

Здравейте,

Благодарим Ви за проявения интерес и за желанието да се присъедините към организацията на **Благотворителен TRACE - The Treasure Race Adventure**, който привлича участници от цялата страна. През тази година предстои да се проведе **четвъртия сезон** на първото по рода си „Търсене на съкровища и легенди“ на открито, където **отбори от по 5 човека** се посвещават на благотворителната ни кауза. Приключенците следват улики, разчитат карти и загадки, преминавайки през поредица от физически и логически предизвикателства, за да достигнат до скритото съкровище.

Основен организатор на **Благотворителен TRACE – The Treasure Race Adventure** е Амейз Корпоративни Събития – агенция за организиране на корпоративни мероприятия. Агенцията има реализирани проекти с Уницеф, Алфа Рисърч, Каменица, Райфайзенбанк, ЧЕЗ Груп България, Алианс България, Sopharma Trading, Hewlett-Packard, Software Group, Нова телевизия и редица други лоялни клиенти.

Популяризирането на събитието ще премине през следните етапи:

1. Активна подкрепа от онлайн и офлайн медийни партньори, които да отразят събитието няколкократно;
2. Провеждане на рекламни и-мейл кампании до над 50 000 персонализирани и фирмени и-мейла;
3. Излъчване на рекламни видеа в партньорските ни телевизии – Евроком и Vox TV;
4. Рекламна кампания в нашите социални мрежи - Facebook и LinkedIn, в продължение на период от един месец;
5. Кореспонденция с потенциални участници в състезанието;
6. Разпространение на рекламни материали на ключови места;
7. Изработка на рекламни подаръци за приключенците.

Благотворителен TRACE – The Treasure Race Adventure е състезание, насочено към активни личности на възраст **от 16 до 60 години** и към техните семейства, както и към социално ангажирани граждани, които искат да допринесат за по-благоприятна среда за развитие.

Каузата на събитието е насочена към деца, лишени от родителски грижи в трите града на съревнованието – София, Пловдив, Варна. С набраните средства с Ваша помощ ще дарим на децата спортни артикули и игри за развитие на логическото мислене.

Активните участници в съревнованието имат достъп до приключения като ТРЕЙС - комбинация от спорт и логика, но децата в неравностойно положение нямат. Нека заедно им дадем шанс да усетят приключението.

Четвъртото издание на състезанието ще се проведе в **три града:**

1. **Варна – 10-ти септември (неделя);**
2. **Пловдив – 17-ти септември (неделя);**
3. **София – 01-ви октомври (неделя).**

Поради ограничения бюджет за събитието, нашият екип е в търсене на външна материална или финансова подкрепа за постигането на едно завършено и добре организирано благотворително състезание. Затова ще се радваме именно Вие да допринесете за пълноценното протичане на **Благотворителен TRACE – The Treasure Race Adventure** чрез определено подпомагане от Ваша страна.

В приложението „Спонсорски категории“ можете да разгледате нашите предложения за партньорство.

Оставаме на разположение за всякакви въпроси и идеи, като можете да се свържете с нас на trace@amaze.bg или да ни потърсите на номер +359 887 59 55 18.

С уважение,
Екипът на Амейз Корпоративни Събития
www.amaze.bg
info@amaze.bg



Спонсорски категории

Спонсорски категории / Привилегии	Бронзов (250 лв.)	Сребърен (700 лв.)	Златен (1500 лв.)	Генерален (над 2000 лв.)
Сертификат за спонсорство	❖	❖	❖	❖
Лого в сайт (www.trace.amaze.bg)	❖	❖	❖	❖
Лого на плакат и флаер	❖	❖	❖	❖
Обявяване в началото и в края на състезанието	❖	❖	❖	❖
Два безплатни билета	❖			
Три безплатни билета		❖		
Четири безплатни билета			❖	
Пет безплатни билета				❖
Фирмени плакати или банери по трасето		❖	❖	❖
И-мейл известие		❖	❖	❖
Фейсбук и LinkedIn публикации			❖	❖
Посещение при домовете за деца			❖	❖
Включване в и-мейл кампания				❖
Включване на лого в ТВ трейлър				❖

- 1. Сертификат за спонсорство** – Получавате официален сертификат за спонсорство, издаден от Амейз Корпоративни Събития. Този документ удостоверява Вашето дарение и може да послужи пред официалните органи с цел данъчно облекчение;

2. **Лого в сайт** – Логото на Вашата фирма ще присъства в листа на официалните спонсори в сайта на TRACE – The Treasure Race Adventure – www.trace.amaze.bg;
3. **Лого на флаер** – Логото на Вашата фирма ще бъде част от официалните спонсори на флаера, който ще се разпространи в тираж от 10 000 броя;
4. **Обявяване в началото и в края на трасето** – Получавате рекламен благодарствен анонс непосредствено преди и в края на състезанието;
5. **Фирмени плакати по трасето** – Предоставяме Ви възможност за рекламиране чрез поставяне на Ваши фирмени банери по трасето;
6. **И-мейл известие** – Получавате рекламен благодарствен анонс в и-мейл, пратен до всеки участник след края на събитието;
7. **Фейсбук и LinkedIn публикации** – Новини и информация за Вашата организация ще бъдат публикувани на официалното фейсбук събитие на **Благотворителен TRACE - The Treasure Race Adventure** от деня на вашето спонсорство до края на трасето, както и в другите развити социални медии на компанията;
8. **Посещение при домовете за деца** – Представително участие на Вашата организация по време на даряването на подаръци в домовете – в София, Пловдив и Варна, за деца, лишени от родителски грижи.
9. **Включване в и-мейл кампания** – Логото на Вашата фирма ще присъства в рекламните и-мейли, които ще бъдат разпратени до над 50 000 лични и фирмени имейла в планираната рекламна кампания за събитието;
10. **Включване на лого в ТВ трейлър** – Нашите активни партньори от телевизии Евроком и VoxTV ще излъчат рекламни трейлъри за събитието, както и ще поканят представители на организацията в свои предавания. По време на тези участия и излъчвания, герералните спонсори могат да се възползват и от телевизионна реклама.